

СТРАТЕГІЧНА ПРОГРАМА РОЗВИТКУ

**ФАКУЛЬТЕТУ ОБЛІКУ І ФІНАНСІВ
ЖИТОМИРСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО
ТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

на 2016 - 2021 рр.

м. Житомир

2016

Загальні положення

Стратегічна програма розвитку Факультету обліку і фінансів (далі – Факультету) базується на наступних нормативних та правових документах, що регулюють діяльність вищих навчальних закладів в Україні: «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову и науково-технічну діяльність», «Про інноваційну діяльність», Національна стратегія розвитку освіти в Україні на 2012-2021 роки, Програма економічних реформ України на 2015-2020 роки, а також Статуті Житомирського державного технологічного університету, Положенні про факультет та іншими нормативними документами.

Місією Факультету є підготовка висококваліфікованих фахівців економічного профілю, затребуваних на вітчизняному, так і закордонному ринках праці, і які забезпечують інформаційний та інноваційний розвиток суспільства і підтримують позитивний імідж Факультету в усіх сферах діяльності: науковій, освітній, економічній, політичній та інших.

Метою Факультету є підтримка і зміцнення провідних його позицій в університеті, регіоні та країні як центру формування економічної еліти, здатної проводити фундаментальні та прикладні дослідження; пошук і залучення талановитої молоді до участі у наукових програмах та дослідженнях, розробки та впровадження інноваційних інформаційних технологій у професійній та повсякденній діяльності людини.

Для досягнення поставленої мети необхідне вирішення наступних **завдань**:

1) вдосконалення та розвиток освітнього процесу відповідно до потреб ринку;

2) диверсифікація освітньої та наукової діяльності, що передбачає відкриття нових спеціальностей і спеціалізацій в рамках ліцензованих спеціальностей;

3) персоніфікована робота з абітурієнтом з використанням усіх форм комунікаційної взаємодії:

- агітаційні виступи,

- круглі столи,
- соціальні мережі,
- поліграфічна та відеопродукція, залучення до заходів, що проводяться Факультетом та ЖДТУ в цілому;

4) створення системи управління якістю освітніх послуг Факультету; постійний розвиток і вдосконалення баз навчальних і виробничих практик і системи професійної підготовки із залученням представників бізнес-структур та влади;

5) розвиток зв'язків з вітчизняними та зарубіжними університетами, розробка та реалізація механізмів обміну викладачів та студентів в т.ч. за програмою «Два дипломи»;

6) використання наукових досліджень Факультету у процесі навчання; активізація наукової діяльності провідних вчених Факультету та впровадження результатів у соціальну сферу та практичну діяльність суб'єктів господарювання.

**ПЕРСПЕКТИВНІ СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ
ФАКУЛЬТЕТУ:**

1. HR МЕНЕДЖМЕНТ
2. ЯКІСТЬ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ
3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
4. НАУКА
5. ВИХОВНА РОБОТА
6. МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ
7. ПРОФОРІЄНТАЦІЯ ТА PR
8. СИСТЕМА МЕНЕДЖЕНТУ

HR МЕНЕДЖМЕНТ:

1. створити сприятливі умови для залучення найбільш обдарованих і перспективних студентів, аспірантів, докторантів Факультету до складу науково-педагогічного персоналу;
2. проводити обґрунтоване і відповідальне залучення молодих науковців до аспірантури, докторантури;
3. здійснювати планомірну і відповідальну реалізацію перспективного плану захисту докторських і кандидатських дисертацій;
4. залучення до навчального процесу провідних фахівців-практиків міста та області

ЯКІСТЬ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ:

1. здійснювати заходи щодо дотримання ліцензійних умов за всіма спеціальностями в межах повноважень факультету;
2. проводити заходи щодо збереження ліцензованих обсягів набору студентів;
3. здійснювати періодичний перегляд та затвердження навчальних планів підготовки та освітніх навчальних програм дисциплін за всіма ступенями освіти та в розрізі всіх спеціальностей факультету відповідно наукових і освітніх досягнень країни, світу та з урахуванням ринкової потреби у бакалаврах і магістрах, яких готує Факультет;
4. посилення розвитку нових спеціальностей факультету та диверсифікація існуючих в межах їх ліцензованих обсягів (виділення затребуваних освітніх програм та спеціалізації);
5. вести пошук перспективних форм і створювати умови підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників, в т.ч. на провідних підприємствах міста та області;
6. здійснити розробку системи менеджменту науково-навчальної діяльності Факультету з використанням новітніх інформаційних технологій;
7. впроваджувати у навчальний процес інноваційні заходи щодо його проведення та форм організації.

8. сприяти англомовній підготовці викладачів факультету.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ:

1. здійснювати перегляд та оновлення робочих навчальних планів, робочих навчальних програм та навчально-методичного забезпечення дисциплін всіх напрямів підготовки на основі динамічних змін у стандартах освіти, кваліфікаційних вимогах, технологіях та формах навчання, що відповідають встановленому рівню компетентності фахівців;

2. застосовувати та розповсюджувати досвід дистанційних форм навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та новітніх інформаційних технологій, в т.ч. на базі освітнього порталу learn.ztu.edu.ua;

3. залучати іноземних та вітчизняних науковців до освітнього процесу на факультеті (читання лекцій, викладання окремих курсів, робота на державній атестації бакалаврів, магістрів);

4. застосовувати в організації та методичному забезпеченні самостійної та індивідуальної роботи студентів інтерактивні методи навчання, можливості соціальних мереж;

5. здійснювати оновлення програм проходження студентами навчальної, виробничої та переддипломної практики у відповідності до вимог, що висуває сьогодення до компетенцій бакалавра, магістра. Проводити роботу по розширенню кола закладів, установ та підприємств, які надають можливість проходження практики студентами, в т.ч. оплачуваних, та забезпечують їх працевлаштування;

6. при оцінюванні випускних робіт відзначати ті, що використовують результати проходження практик, які здійснені за замовленням відповідних закладів, установ та підприємств, що є базою проходження практики;

7. ліцензування та відкриття нових спеціальностей кафедрами факультету відповідно до вимог нового класифікатора;

8 розробити та впровадити інноваційні магістерські програми, в т.ч міждисциплінарного характеру, спільно з кафедрами інших факультетів;

9. розробити дворічні навчальні плани підготовки магістрів, що вступають за державним замовленням.

НАУКА:

1. спрямувати наукову та інноваційну діяльність Факультету на досягнення конкурентоздатних наукових та науково-прикладних результатів, їх застосування та впровадження у комерційну і соціальну сфери, а також під час підготовки бакалаврів і магістрів;

2. впроваджувати результати наукових досліджень викладачів факультету у навчальний процес, застосовувати і розвивати їх у магістерських (бакалаврських) та курсових роботах, під час підготовки студентів до участі у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з напрямків, що викладаються на факультеті. Здійснювати їх оприлюднення у спільних зі студентами публікаціях та виступах на наукових конференціях міжнародного і всеукраїнського рівня, регіональних засобах масової інформації;

3. проводити на Факультеті міжнародні (всеукраїнські) науково-практичні конференції та інші заходи, що сприятимуть підвищенню наукового і освітнього рейтингу факультету;

4. здійснювати заходи щодо розвитку міжнародного наукового співробітництва;

5. розробити комплекс заходів щодо включення фахових видань факультету до провідних наукометричних баз даних

6. активізувати пошук замовників на наукові та прикладні розробки у рамках науково-дослідних тем кафедр факультету;

7. сформувати творчу групу науковців і розробити техніко-економічне обґрунтування, технічне завдання та робочий проект «Системи менеджменту Факультету»;

8. активізувати підготовку найбільш підготовлених студентів до участі у всеукраїнських та міжнародних олімпіадах, конкурсах, проектах, стипендіальних та грантових програмах;

9. провести Другий етап Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт зі спеціальності «Облік і оподаткування»; організовувати проведення Всеукраїнських олімпіад зі спеціальностей Факультету;

ВИХОВНА РОБОТА:

1. спрямовувати організаційно-виховну діяльність кураторів академічних груп, студентського самоврядування факультету на надання допомоги студентам при адаптуванні до середовища університету в перший рік навчання; засвоєнні теоретичних знань, практичних навичок і умінь, що сприятиме формуванню всебічно-розвинутої особистості, яка знайде застосування своїх професійних здібностей і посяде гідне місце у ринкових умовах господарювання;

2. сформувати корпоративне середовище Факультету з характерними етичними і моральними правилами поведінки студентів;

3. сприяти проведенню культурно-масових заходів на факультеті з метою підтримки корпоративного настрою, розповсюдження ідеалів Факультету;

4. проводити заходи національно-патріотичного напрямку;

5. організація традиційних заходів на факультеті до свят: День працівників освіти, День студента, День Св. Миколая, День факультету, День Св. Валентина, Міжнародний жіночий день, а також День першокурсника, Дні професійних свят та інших.

6. співпрацювати з органами студентського самоврядування для вирішення широкого кола питань, пов'язаних з вихованням, навчанням, науковою діяльністю та організацією дозвілля студентів;

7. сприяти розвиненню корпоративної єдності студентів і науково-педагогічного персоналу на факультеті.

8. рекламувати і висвітлювати сумісне відвідування співробітниками та студентами культурних закладів; сприяти організації тематичних вечорів, семінарів тощо;

9. проводити і підтримувати благодійні акції;

10. сприяти проведенню соціологічних опитувань студентів за напрямками: система якості освітнього процесу; умови мешкання студентів; студентське самоврядування; фізичне і художньо-естетичне виховання тощо.

МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ:

1. провести роботу зі встановлення зв'язків із закордонними університетами-партнерами в рамках програм мобільності студентів, аспірантів і докторантів, професорсько-викладацького складу;

2. сприяти участі викладачів і аспірантів у програмі закордонних стажувань МОН України;

3. залучати іноземних фахівців до наукової роботи і навчального процесу на Факультеті;

4. поширювати взаємодію із зарубіжними університетами-партнерами, міжнародними організаціями у межах договорів з науково-освітнього та культурного співробітництва.

5. активізувати участь Факультету у програмах подвійних дипломів;

7. активізувати профорієнтаційну роботу по залученню іноземного контингенту студентів до навчання на Факультеті.

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНА БАЗА:

Сумісно з керівництвом ЖДТУ планувати заходи щодо покращення матеріальної бази факультету за напрямками:

- ремонт аудиторного фонду,

- оновлення і закупівля комп'ютерної техніки в комп'ютерних класах, закріплених за факультетом;

- залучення спонсорів, які не байдужі до розвитку освіти та економічної науки в регіоні;

- відкриття спеціалізованої навчальної лабораторії повного операційного дня банку за сприяння Житомирського РУ ПАТ КБ «Приватбанк»;

- оновлення інформаційних стендів у навчальному корпусі.

ПРОФОРІЄНТАЦІЯ ТА PR:

1. відкрити курси підвищення кваліфікації вчителів ЗОШ міста та області, які здійснюють викладання основ економічних знань;
2. проводити профорієнтаційну роботу з використанням соціальних мереж (Вконтакте, Facebook).
3. залучати потенційних абітурієнтів до культурно-масових студентських заходів, що здійснюють органи студентського самоврядування факультету;
4. організувати зв'язок з випускниками через інноваційні формати зустрічей на базі створення «Асоціації випускників факультету обліку і фінансів», всебічно сприяти її роботі;
5. розробка профорієнтаційної поліграфічної та відеопродукції.

СИСТЕМА МЕНЕДЖЕНТУ:

1. раціонально планувати роботу факультету, ураховуючи специфіку усіх напрямів підготовки та спеціальностей;
2. здійснювати контроль за роботою структурних підрозділів факультету та реалізацією рішень Вченої ради, науково-технічної і науково-методичної комісії факультету та університету;
3. здійснювати контроль за організацією навчальної, наукової, методичної та виховної роботи на факультеті;
4. спрямовувати роботу деканату, колективів кафедр та студентського самоврядування на удосконалення освітнього процесу;
5. забезпечувати ефективну роботу Вченої ради факультету;
6. забезпечувати ефективне функціонування та співробітництво усіх підрозділів факультету шляхом організації спільних заходів наукового, методичного та виховного характеру;

7. гнучко та ефективно реагувати на зміни в сучасній системі вищої освіти;

8. постійно вдосконалювати механізми сприяння працевлаштуванню випускників Факультету, в т.ч. через взаємодію з Центром розвитку кар'єри ЖДТУ (вести пошук роботодавців і здійснювати моніторинг відповідності їх вимогам професійних здібностей випускників, координувати дії факультету, служб зайнятості та роботодавців щодо узгодження реальних потреб ринків праці та освітніх послуг);

9. реалізація політики щодо дотримання вимог антикорупційного законодавства.